Consodata (Seat Pg) accelera nei servizi di Business Intelligence

Seat Pagine Gialle, attraverso Consodata, società del Gruppo, che presidia il mercato delle business information con servizi integrati complementari alle directory multimediali, estende l'attività al mercato delle informazioni commerciali a valore aggiunto. E' di oggi l'annuncio dell'avvio della gestione e del potenziamento del portale Lineaffari.com da parte di Consodata, player di riferimento in Italia nei servizi per il marketing.

La mossa consente a Consodata di collocarsi sul mercato italiano delle informazioni per il business come il provider italiano con l'offerta più estesa ed articolata: dai servizi di marketing diretto e marketing intelligence per i mercati consumer (b2c) e business (b2b), ai servizi informativi per lo sviluppo del business e la tutela dai rischi commerciali.

La concentrazione in Consodata di tutte le attività del gruppo Seat di sviluppo e di erogazione di servizi informativi basati su dati di fonte interna ed esterna, si accompagna a una parallela evoluzione della rete di vendita. Alla rete diretta, composta da consulenti interni che presidiano i grandi clienti, si affianca una rete di agenti chiamata a veicolare a migliaia di PMI, già clienti dei servizi di business information Lineaffari, anche i servizi per il marketing e la comunicazione

diretta Consodata. Già ora il potenziale volume annuo d'affari di Consodata sale a circa 30 milioni di Euro.

"L'innesto di un'offerta qualificata di servizi di business information su un patrimonio informativo esteso ad alcune decine di milioni di consumatori e a tre milioni e mezzo di aziende, e su una gamma completa di servizi per il marketing, è un qualcosa di unico in Italia" - ha commentato Fabrizio Vigo, Amministratore Delegato di Consodata e Direttore Content Management di Seat - "Siamo i primi in Italia a offrire una capacità di servizio che permette, alle aziende di qualsiasi dimensione, di trovare risposte lungo tutto il ciclo del rapporto con la clientela sia in ambito business sia consumer: dalla ricerca del cliente al primo contatto, dalla prevenzione dei rischi commerciali al consolidamento del rapporto. E siamo anche i primi a farlo sia via Internet, attraverso il portale Lineaffari, sia con una presenza capillare su tutto il territorio nazionale."

Business Information integrata per la PMI

Il portale Lineaffari (www.lineaffari.com) eroga on-line i servizi dei propri info-provider partner quali Lince, Honyvem, Crif, Creditreform, Covit e Infocamere relativamente al mondo della business information, rischi di credito di aziende e persone, nonché altri servizi quali visure camerali e di conservatoria e atti pregiudizievoli. Con formule di vendita basate sul principio dell'acquisto di un valore a plafond che viene "consumato" attingendo ai vari servizi, si indirizza al più ampio segmento delle piccole-medie imprese. Ora, in capo a Consodata, dà in più la possibilità di accedere anche a servizi di marketing intelligence e di comunicazione one-to-one (b2b e b2c), cui le PMI stanno dimostrando di fare crescente ricorso.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato