

*Cambio al vertice nella società di Seat-Pagine Gialle. Incarico internazionale per Schiavo*

# Vigo nuovo a.d. di Consodata

## Obiettivo: sviluppare i servizi di marketing per il mercato b2c

**F**abrizio Vigo è il nuovo amministratore delegato di Consodata, la società del gruppo Seat-Pagine Gialle (controllata al 100%), fornitrice di servizi di marketing.

Vigo, torinese 36 anni, laurea in economia aziendale e master in business administration, assume la guida di Consodata con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente i servizi di marketing intelligence e marketing diretto per i mercati B2C (consumatori finali).

Contestualmente ricoprirà il ruolo di direttore content management eBusiness information di Seat-Pagine Gialle, e avrà anche l'incarico di ampliare l'offerta Consodata verso i mercati B2B (imprese), facendo leva sul patrimonio informativo di Seat-Pagine Gialle.

Prima dell'attuale incarico, Vigo era responsabile pianificazione strategica eBusiness development per il gruppo Seat, e succede a Elio Schiavo, chiamato a incari-

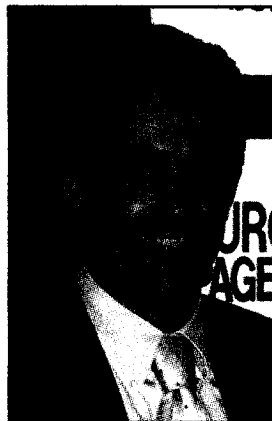
chi internazionali sempre in seno al gruppo.

Consodata offre consulenza e l'accesso al proprio database comportamentale con informazioni raccolte su milioni di consumatori italiani. Le informazioni sono aggiornate semestralmente e disponibili a livello di sezioni

di censimento e comuni e supportano lo studio dei principali fenomeni di mercato (potenzialità, appetibilità e concorrenza), sia in termini di differente concentrazione-diffusione sul territorio, sia in termini di dinamica evolutiva. Si tratta di strumenti da usare per la cosiddetta marketing intelligence. Una volta individuati i target offre inoltre la possibilità di realizzare campagne di

direct marketing: mailing, direct e-mailing, telemarketing e sms.

Con sede a Roma, uffici anche a Milano e 128 addetti, nel 2006 ha registrato ricavi per 25 milioni di euro.



**Fabrizio Vigo**

