D.M.O. data manager on line
>> il portale dell'ICT professionale

Via Internet la Business Intelligence per le banche locali

Una risposta alle esigenze dei piccoli e medi Istituti . Per le attività di sviluppo delle reti, l'analisi dei mercati locali, la comunicazione.

Consodata - società del gruppo Seat Pagine Gialle specializzata nei servizi per il marketing – ha annunciato la disponibilità di un nuovo servizio per i piccoli e medi Istituti di Credito. Si chiama GeoDomino Online Finance e permette ai manager bancari di utilizzare via Internet tutte le informazioni e le analisi essenziali per ottimizzare la presenza nel territorio, conoscere a fondo i mercati locali, orientare la comunicazione diretta a famiglie e imprese.

Si tratta di un vero e proprio servizio di geomarketing, perché consente di correlare le analisi di mercato a precisi ambiti territoriali.

Il principio di funzionamento del servizio è semplice, così com'è semplice e agevole il suo utilizzo. Ci si collega via Internet a Consodata per accedere in forma sicura e controllata a basi dati di specifico riferimento per il settore bancario e a risorse di elaborazione che risiedono sui sistemi della stessa Consodata. Poi, con pochi click del mouse è possibile svolgere in totale autonomia le analisi che più interessano al livello territoriale voluto: da quelle per individuare le aree più promettenti per le azioni di sviluppo o l'apertura di nuovi sportelli, sino a quelle per studiare i mercati territoriali serviti dalle singole filiali per valutare il potenziale di crescita o le performance delle agenzie in rapporto alla pressione competitiva. Il tutto senza portarsi in casa nuovi sistemi ma utilizzando il normale browser del PC (es. MS Explorer), con la possibilità di collegarsi in ogni momento e da ogni luogo e, cosa non meno importante, di definire formule d'uso commisurabili alle effettive esigenze.

"Già tra i principali fornitori di dati territoriali ai grandi Istituti, Consodata ora dà anche risposta alle esigenze di geomarketing delle banche locali o regionali, che fanno del presidio del territorio la loro principale arma competitiva . - ha commentato Elio Schiavo, Amministratore Delegato di Consodata – Si tratta di realtà che hanno esigenze più circoscritte ma non meno importanti. Con GeoDomino Finance Online, esse hanno ora l'occasione di accostarsi agli strumenti di marketing intelligence nel modo più facile, essenziale e flessibile."