Consodata SPA
GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE

COMUNICATO STAMPA

FABRIZIO VIGO NOMINATO AMMINISTRATORE DELEGATO DI CONSODATA

Roma, 3 dicembre 2007 – Consodata, società del Gruppo Seat Pagine Gialle e di riferimento in Italia nei servizi per il marketing, ha annunciato la nomina di **Fabrizio Vigo** ad Amministratore Delegato. Succede a Elio Schiavo, chiamato ad incarichi internazionali in seno al gruppo Seat.

Torinese, 36 anni, laurea in Economia Aziendale, un Master in Business Administration e già Direttore Pianificazione Strategica e Business Development per il Gruppo Seat, **Fabrizio Vigo** assume la guida di Consodata con un duplice obiettivo: sviluppare il business della marketing intelligence e della comunicazione diretta per il mondo consumer, ed estendere l'offerta Consodata anche al mondo della Business Information B2B (sulle imprese) facendo leva sull'enorme patrimonio informativo di Seat Pagine Gialle.

"*Le competenze di Consodata sono già di riferimento per molte aziende di successo, dalle banche, alle aziende industriali alle catene della distribuzione organizzata.*" ha commentato Fabrizio Vigo.- *Queste stesse aziende chiedono servizi sempre più efficaci, a supporto delle decisioni strategiche, della conquista e della fidelizzazione della clientela. L'obiettivo che ci siamo dati è crescere rispondendo a queste nuove esigenze, innovando ed estendendo la gamma di servizi a più alto valore aggiunto per il marketing e la comunicazione one-to-one".*

Ulteriori informazioni alla stampa
MM Comunicazione - M. Mamoli - . 02.6990.1249 -info@mmcomunicazione.com
Consodata - Mattia Camellini, mcamellini@consodata.it

Consodata Spa, società del gruppo Seat Pagine Gialle, è leader in Italia nei servizi per la marketing intelligence e il marketing one-to-one. Con sede a Roma, uffici anche a Milano, oltre 25 milioni di Euro di ricavi nel 2006, 128 addetti, dispone del know how e delle capacità di servizio che permettono di raccogliere informazioni su milioni di consumatori; individuare i target d'elezione dei prodotti e dei servizi più specifici; realizzare campagne di marketing one-to-one a ciclo completo, sviluppare e offrire soluzioni e servizi di marketing intelligence e geomarketing per tutti i principali settori di mercato - www.consodata.it